

**Proposal 1: Digital destination development: Ecotourism in comparison to Agritourism**

Bei diesem Proposal liegt der Fokus auf den zwei Tourismuskonzepten Ökotourismus und Agrotourismus. Dabei werden Gemeinsamkeiten und Unterschiede aufgezeigt, um abzuleiten, welches dieser beiden Konzepte besser für eine nachhaltige Entwicklung eines intelligenten Datenmanagements zwischen Landwirtschaft und Tourismus geeignet ist.

Weiskopf, B., Haid, M., Weiskopf, K. & Plaikner, A. (2024, 16-18.05). *Digital destination development: Ecotourism in comparison to Agritourism*. WAC2024, Bozen.

**Proposal 2: Digital diversification in agritourism through smart data management of farm events**

Hier geht es um die Buchbarkeit von Veranstaltungen über digitale (Tourismus-)Plattformen (z.B. UaB VermeiterApp, myZillertal-App). Dabei steht vor allem im Vordergrund, wie Innovationen bei digitalen Schnittstellen und Plattformen die Buchung von landwirtschaftlichen Veranstaltungen erleichtern können (z.B. integrierte E-Mail-Vorlagen im Buchungsprozess).

Haid, M., Weiskopf, K., Weiskopf, B. & Plaikner, A. (2024, 16-18.05). *Digital diversification in agritourism through smart data management of farm events*. WAC2024, Bozen.

**Proposal 3: An agricultural business innovation: The Digital Farm Shop as a functional facilitation for the agritourism businesses**

Auf den digitalen Hofladen wird in diesem Proposal näher eingegangen. Dabei werden die Relevanz digitaler Plattformen für die Vermarktung regionaler landwirtschaftlicher Produkte, die Anforderungen an digitale Hofläden sowie Herausforderungen und Potenziale für LandwirtInnen aufgezeigt.

Plaikner, A., Hotter, H. Weiskopf, B., Weiskopf, K. & Haid, M. (2024, 16-18.05). *An agricultural business innovation: The Digital Farm Shop as a functional facilitation for the agritourism businesses*. WAC2024, Bozen.

**Proposal 4: Accessible Agritourism: More inclusiveness by digital services on farms**

Dieses Proposal fokussiert sich auf eine barrierefreie Landwirtschaft für Menschen mit Behinderungen oder älteren Menschen und ihre Familienangehörigen, um inklusive Angebote an landwirtschaftlichen Aktivitäten zu schaffen, die bspw. über digitale Plattformen gebucht werden können. Dabei wird auf Potenziale und Herausforderungen näher eingegangen, die landwirtschaftliche Betriebe beim Angebot solcher Programme haben.

Weiskopf, K., Weiskopf, B., Haid, M. & Plaikner, A. (2024, 16-18.05). *Accessible Agritourism: More inclusiveness by digital services on farms*. WAC2024, Bozen.